

Lądek-Zdrój, 02.05.2019r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

WR.ZO.271.1.2019.206

Dotyczące zamówienia o wartości poniżej 30000 euro
Prowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
(Dz.U. 2018 poz. 1986)

Zamawiający: Gmina Lądek-Zdrój

Rynek 31

57-540 Lądek-Zdrój

Zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zadania:

Przygotowanie i przeprowadzenie działań promocyjnych Inkubatora Przedsiębiorczości w Lądku-Zdroju w ramach projektu pn. „Przebudowa i częściowa zmiana sposobu użytkowania budynku Dworca Kolejowego w Lądku-Zdroju w celu stworzenia Inkubatora Przedsiębiorczości” współfinansowany ze środków EFRR w ramach RPO WD 2014-2020, poddziałanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości

I. Opis przedmiotu zadania

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowych działań promocyjnych Inkubatora Przedsiębiorczości. Zadanie podzielone jest na trzy etapy.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „Przebudowa i częściowa zmiana sposobu użytkowania budynku Dworca Kolejowego w Lądku-Zdroju w celu utworzenia Inkubatora Przedsiębiorczości” współfinansowany ze środków EFRR w ramach RPO WD 2014-2020, poddziałanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości.

II. Szczegółowy zakres zadania

ETAP I.

1. Wykonanie i dostawa tablic pamiątkowych w ilości 2 szt. (jedna zewnętrzna, druga wewnętrzna):

- wykonane z płyty kompozytowej
- zewnętrzna ustawiona na dwóch nogach, wewnętrzna montowana do ściany
- minimalne wymiary: 80x120 cm
- aluminium o grubości minimum 0,3 mm
- lekkie o wysokiej sztywności
- dobra odporność na działania czynników atmosferycznych

Tablica informacyjna i pamiątkowa muszą zawierać:

- nazwę Beneficjenta
- tytuł Projektu
- cel Projektu

- zestaw logo (znaki FE, UE oraz herb województwa)
- adres portalu www.mapadotacji.gov.pl

Zadanie obejmuje także montaż tablicy w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego. Tablice powinny być zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów dla umów podpisanych do 31 grudnia 2017 roku (<http://rpo.dolnyslask.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowanie/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-umowy-podpisane-do-31-grudnia-2017-roku/>)

2. Wydruk i dostawa naklejek informacyjnych na środkach trwałych, wyposażeniu w ilości 300 szt.

- samoprzylepna zalaminowana etykieta z filtrem UV
- minimalne wymiary: 37x70 mm

Zamawiający prześle treść tablic, logotypów i naklejek po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji projekt tablic i naklejek przed rozpoczęciem realizacji zadania.

ETAP II.

Identyfikacja wizualna -Przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej dla Inkubatora Przedsiębiorczości obejmującego projekt logotypu, księgę znaku, projekt wizytówki, papieru firmowego, wzoru reklamy poligraficznej: plakat, ulotka

Sesja fotograficzna – Fotografie do materiałów reklamowych – sesja fotograficzna do kampanii promocyjnej Inkubatora Przedsiębiorczości.

Strona internetowa – Przygotowanie projektu i wdrożenie strony internetowej Inkubatora Przedsiębiorczości w oparciu o system CMS, w tym opracowanie struktury strony i przygotowanie makiety funkcjonalnej dla strony głównej z minimum 5 zakładkami oraz formularzem kontaktowym, wykup domeny na minimum 3 lata, zapewnienie hostingu, wdrożeniu i zainstalowaniu strony, opiekę techniczną i szkolenie z obsługi strony osoby wyznaczone przez Zamawiającego.

Media społecznościowe – stworzenie profili w mediach społecznościowych

ETAP III

Spot reklamowy video –

Produkcja spotu reklamowego (przygotowanego przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) o długości max. 30 sek.

- emisja w lokalnej telewizji 2 x cykl miesięczny (minimum 168 emisji w cyklu)

Produkcja spotu reklamowego (przygotowanego przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) o długości max. 1min 30 sek.

- emisja spotu w Internecie, na stronie internetowej Inkubatora Przedsiębiorczości i na portalach społecznościowych partnerów

Promocja z wykorzystaniem powierzchni reklamowych, wielkoformatowych –

Wyświetlanie reklamy Inkubatora Przedsiębiorczości (przygotowanej przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) na wyświetlaczu wielkoformatowym o wielkości min. 18m² na

terenie powiatu kłodzkiego, w ramach dostępnych lokalizacji (minimum jeden nośnik), reklama o długości min. 10 sek. w zaplanowanych cyklach przez okres minimum 2 miesięcy.

Umieszczenie reklamy Inkubatora na nośnikach niepodświetlanych typu billboard, 3 szt. na terenie powiatu kłodzkiego, w ramach wymiarów dostępnych w danej lokalizacji, jednak nie mniejszych niż 12m² na okres minimum 2 miesięcy (reklamy zostaną przygotowane przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji treści reklamy przez Zamawiającego).

Promocja w mediach –

Emisja reklam Inkubatora Przedsiębiorczości (przygotowanych przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) w prasie lokalnej i regionalnej 3 tytuły x 3 emisje, minimum 1/4 strony

Emisja reklam Inkubatora Przedsiębiorczości (przygotowanych przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) w regionalnych serwisach internetowych 3 serwisy x 3 edycje, emisja minimum 2-tygodniowa

Materiały promocyjne –

Produkcja folderu promującego ofertę Inkubatora (projekt przygotowany przez Wykonawcę, po akceptacji przez Zamawiającego) w formacie min. A5 x 6 stron, nakład 5 tys. sztuk

Produkcja plakatów promujących ofertę Inkubatora (projekt przygotowany przez Wykonawcę, po akceptacji przez Zamawiającego) w formacie min. A3, nakład 500 szt.

Produkcja gadżetów promocyjnych z logo Inkubatora:

- długopisy - nakład 200 szt.

- breloki - nakład 200 szt.

III. Termin realizacji zadania

Ostateczny termin realizacji: **do 13.09.2019r**

Najpóźniej w dniu podpisania umowy Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia harmonogramu prac.

IV. Warunki udziału wykonawcy w postępowaniu

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

- posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli obowiązujące przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;

- posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym do wykonania zamówienia;

- wykonawca spełni warunek w sytuacji, kiedy wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał **co najmniej 1 kompleksową kampanią reklamową obejmującą wykonanie systemu identyfikacji wizualnej, strony internetowej i promocji z wykorzystaniem mediów, w tym mediów społecznościowych.** W przypadku gdy zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie zostały wcześniej wykonane Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów,

- zamawiający ma prawo do wykluczenia z postępowania Wykonawców, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu. Wykluczenie Wykonawcy będzie jednoznaczne z odrzuceniem złożonej przez niego oferty.

Wzory formularza ofertowego i wykazu zrealizowanych usług w ciągu ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie stanowią załączniki do zapytania ofertowego.

V. Kryterium wyboru oferty

- kryterium wyboru oferty jest cena łączna brutto – 100%

- sposób liczenia:

$$P = Cn/Cbo \times 100$$

Gdzie

P- ilość punktów

Cn – najniższa łączna cena spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu

Cbo – łączna cena badanej oferty

- cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

VI. Wykaz dokumentów potwierdzających spełnienie warunków zapytania ofertowego

- wypełniony i podpisany formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego;

- wypełniony i podpisany wykaz zrealizowanych usług w ciągu ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - załącznik nr 2 do zapytania ofertowego;

- w celu potwierdzenia, że Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, do oferty należy załączyć aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej (wystarczy wygenerowany wydruk z systemu CEIDG lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną).

VII. Warunki płatności

Płatności realizowane będą w częściach, po zakończeniu każdego z etapów zadania.

Przelew na wskazany rachunek bankowy na podstawie wystawionych faktur VAT w terminie do 30 dni od daty wpływu do Urzędu Miasta i Gminy Łądek-Zdrój. Podstawą do wypłaty wynagrodzenia jest załączenie do faktury VAT protokołu odbiorczego podpisanego przez obie strony.

VIII. Miejsce i termin złożenia oferty

Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem usług pocztowych lub kurierskich na adres:

Urząd Miasta i Gminy Łądek-Zdrój

Rynek 31

57-540 Łądek-Zdrój

Biuro Obsługi Klienta

pokój nr 1

nie później niż do dnia **14.05.2019 r.** do godz. 10:00

IX. Dodatkowe informacje:

Po wyborze najkorzystniejszej oferty, zamawiający skontaktuje się z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę w celu omówienia szczegółów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić zapytanie ofertowe.

Oferty, które wpłyną niekompletne lub po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

Wykonawcom, którzy nie zostali wybrani dokumenty nie zostaną zwrócone.

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom Prawo zamówień publicznych. Zapytanie zostało umieszczone na *stronie internetowej BIP* Gminy Łądek-Zdrój oraz w *bazie konkurencyjności* celem wybrania najkorzystniejszej oferty.

X. Osoba uprawniona do kontaktu z oferentem

Anna Witos, podinsp.. ds. ZP, tel. 748117882, zamowiena@ladek.pl

Postępowanie oznaczone jest symbolem **WR.ZO.271.1.2019.206**. Wykonawcy proszeni są o powoływanie się na ten symbol we wszystkich kontaktach z Zamawiającym.

XI. Załączniki

1. Formularz ofertowy - załącznik nr 1 do zapytania ofertowego;
2. Wykaz zrealizowanych usług wciągu ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.